



Електронний каталог "Депозитарій"
Точна та актуальна інформація про товари та партнерів

www.gs1ua.org
<http://depos.ean.ua>

Електронний каталог "Депозитарій"

Національний електронний каталог GS1 товарів та послуг "Депозитарій" (доступний в мережі Інтернет за адресою <http://depos.ean.ua>) створено з ініціативи Асоціації товарної нумерації України "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) з метою підвищення ефективності та вдосконалення ділових стосунків між підприємствами (виробник – постачальник, постачальник – підприємство торгівлі) у товаропостачанні та торгівлі.


Інформація в "Депозитарій" базується на стандартах та рекомендаціях міжнародної Системи GS1.

ЕЛЕКТРОННИЙ КАТАЛОГ
ДЕПОЗИТАРІЙ

САН GS1 УКРАЇНА

ДЕПОЗИТАРІЙ КАТАЛОГ ДЕПОЗИТАРІЮ ДАНІ ЄАН-УКРАЇНА

Про Депозитарій Документація Форуми Робоча група

 **ДЕПОЗИТАРІЙ**
національний електронний
каталог EAN товарів та послуг

Останні новини
[Архів новин](#)

Депозитарій

Національний електронний каталог товарів (Депозитарій) є єдиним інформаційним ресурсом в Україні, що надає інформацію про товари та підприємства, які зареєстровані в Асоціації Товарної Нумерації України "ЄАН-УКРАЇНА".

Головна мета створення Національного електронного каталогу товарів - це забезпечення користувачів необхідною інформацією про учасників системи EAN·UCC в Україні та їх товари, сприяння розвитку електронної комерції в Україні, підтримка вітчизняних виробників.

Електронні Каталоги

Демо Депозитарій - Демонстраційна повнофункціональна версія Депозитарію
<http://demo.depos.ean.ua>

GEPIR - Міжнародний інтернет-каталог учасників системи EAN·UCC.
<http://gepir.ean.ua>

Національний каталог товарів змінної кількості, призначених для роздрібного продажу. <http://catalog.ean.ua>

Всі права захищені © Асоціація Товарної Нумерації України
Розробка та дизайн Information Technology Services

"Депозитарій" - єдиний інформаційний ресурс в Україні, який надає користувачам наступну інформацію:

- основні дані про всі товари та послуги, яким асоціація "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) присвоїла ідентифікаційний номер GTIN (номер у штриховому коді починається із префіксу "482) - понад 330 000 товарних позицій.
- дані про всі українські підприємства (виробники, постачальники, підприємства торгівлі), які є учасниками міжнародної Системи GS1 та зареєстровані в асоціації "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) - понад 5000 суб'єктів господарювання;
- комерційні дані про товарні позиції та умови продажу від підприємств, що виробляють чи постачають товари та послуги.

"Депозитарій" призначений для виробників, постачальників, підприємств торгівлі. Цей інформаційний ресурс актуальних та достовірних даних може ефективно використовуватись кожним підприємством для адміністрування інформації про свої товарні позиції, пошуку товарів інших виробників, пошуку нових партнерів, завантаження довідників товарів, перевірки достовірності "підозрілих" товарів, вирішення логістичних задач тощо.

„Депозитарій” створювався як потужний засіб для підтримки електронної комерції. Він буде корисним для підприємств, які використовують або планують використовувати електронний обмін даними для вдосконалення ділових стосунків зі своїми партнерами. Це одне з головних його призначень.

Перевірка достовірності інформації про товари та їх виробників

GTIN	04820011290018	комерційні дані
Дані підтверджені постачальником	Ні	
GLN постачальника даних	4820011290001	комерційні дані
GLN Власника номера	4820011290001	комерційні дані
Назва (Свідоцтво)	Лікувально - столова мінеральна вода	
Опис (Свідоцтво)	Лікувально - столова мінеральна вода жовтуватим відтінком. Катіони: натрій Mg ²⁺ <25 мг/дм ³ ; аніони: гідрокарбона 500-800 мг/дм ³ . Загальна мінералізація:	
Опис упаковки (Свідоцтво)	в плящі поліетиленовій, місткістю 0,5	
Стандарт (Свідоцтво)	ДСТ України 878 - 93	
Довга назва	Лікувально - столова мінеральна вода	

Працівники торгових та постачальницьких підприємств добре знають, які негативні наслідки може спричинити неправильна інформація про той чи інший товар. "Дублювання" ідентифікаційних номерів різних товарів, суперечки із постачальниками, неправильна інформація про продажі та залишки - лише окремі приклади можливих проблем.

"Депозитарій" - це першоджерело найактуальніших даних про товари, номер GS1 у штрихових кодах яких починається із "482". Якщо виникають сумніви чи суперечки щодо правомірності застосування ідентифікаційного номера на товарі - інформація із "Депозитарію" буде вичерпним та незаперечним аргументом.

Для перевірки достатньо зробити запит до каталогу за номером у штриховому коді на етикетці товару (можна використовувати сканер). Відповідь каталогу міститиме інформацію про товар - таку, як її подав виробник, отримуючи на товар ідентифікаційний номер. Каталог також надасть детальну інформацію про виробника, що має законне право застосовувати номер.

Формування та оновлення внутрішніх довідників товарів та підприємств

Кожне підприємство, що продає або постачає товари, тримає у своїй інформаційній системі асортиментний список (довідник) всіх товарів, з яким воно працює, а також перелік партнерів, з якими воно взаємодіє. Від того, наскільки повною та достовірною є інформація у таких довідниках залежить безперебійність виробничих процесів на підприємстві та гармонійні стосунки із партнерами.

Формування довідника - відповідальна справа, що вимагає значних трудових ресурсів. Кожен існуючий довідник потребує постійного своєчасного оновлення - адже в процесі діяльності укладаються угоди із новими партнерами, деякі товари залишають ринок, часом змінюються окремі характеристики продукції тощо.

"Депозитарій" дозволяє підняти ефективність роботи із довідниками товарів на якісно новий рівень. Стандартизована та впорядкована інформація про товари та підприємства може бути основою як існуючих, так і новостворюваних довідників. Крім того, використання інформації з "Депозитарію" є найкращим рішенням для "чистки" та впорядкування існуючої інформації у системах підприємств.

Для такого процесу "Депозитарій" передбачає спеціальні засоби. Зрозумілий графічний інтерфейс допомагає користувачеві легко орієнтуватися у різноманітті стандартизованих атрибутних даних, обираючи саме те, що йому потрібно. Пошукові можливості "Депозитарію" дозволяють не тільки отримати інформацію про відомі підприємству товари, а й про ті, що можуть з'явитись у асортименті в майбутньому. Внаслідок цього система підприємства буде заздалегідь підготована до роботи із новою продукцією. Механізм автоматичного повідомлення про оновлення або зміни інформації у "Депозитарії" дозволяє користувачеві вчасно оновлювати свій довідник.

XML-інтерфейс "Депозитарію" дозволяє повністю автоматизувати процес отримання даних та реалізувати інтеграцію каталогу з інформаційною системою підприємства. Завантаження та підтримка актуальності довідників у цьому разі може відбуватися без участі людини.

Адміністрування даних про товарні позиції

Хоч комусь це може здатись дивним, далеко не кожне виробниче підприємство має повний перелік всіх товарних позицій, які воно виробляє чи постачає. Документація на продукцію часто знаходиться в різних виробничих підрозділах, а продукція визначається за внутрішньовиробничими правилами, що часто несумісні із принципами ідентифікації товарних позицій у торгівлі. Внаслідок цього партнерам неможливо надати вичерпний та точний асортиментний список.

"Депозитарій" забезпечує найкращу альтернативу строкатій різноманітності асортиментних списків.

До "Депозитарію" основна інформація про товар попадає невдовзі після того, як асоціація "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна) присвоїть товару ідентифікаційний номер (GTIN). Тому для виробника "Депозитарій" - це актуальна база даних всіх його товарних позицій, що передбачає можливість адміністрування та може бути доступною для всіх партнерів.

Додатково виробник може надавати детальніші описи своїх товарних позицій (наприклад, "Повна назва товару", "Скорочена назва", "Кількість нетто", габаритні розміри, тип упаковки, % алкоголю тощо). Важливою властивістю "Депозитарію" є засоби для впорядкування інформації про групові упаковки (піддони, коробки, ящики, блоки, їх маса та габаритні розміри) та про ієрархічні зв'язки між товарними позиціями (наприклад, скільки блоків міститься у ящику, скільки ящиків в коробі).

Інформація зберігатиметься в електронному каталозі, й у подальшому може використовуватись як самим виробником для власних потреб, так і партнерами, з якими виробник має ділові стосунки. Втім, це не означає неконтрольоване поширення даних. Виробник завжди заздалегідь визначає, яка інформація доступна партнерам, а яка - ні.

Широкі пошукові можливості

Пошук товару

Параметри пошуку

Назва Мова запиту

GLN виробника

Код по класифікатору ...

Умови пошуку по розмірності

Поля для пошуку по розмірності

Код одиниці виміру

Значення одиниці виміру >

між та

"Депозитарій" має широкі можливості пошуку інформації про товари та про підприємства, що їх виробляють чи постачають. Пошук інформації можна виконувати за різними критеріями: - за назвою товару, за назвою виробника, за класифікатором товарів, за визначеними ознаками товару - наприклад, їх одиницям виміру, тощо.

Як результат пошуку можна отримати перелік товарних позицій та їх виробників, а також ознайомитись з детальними описами кожної товарної позиції.

Важливо підкреслити неупереджений характер отриманої інформації. Адже дані в "Депозитарій" від початку призначені для суто технічного використання в інформаційних системах, тож за визначенням позбавлені будь-якого рекламного контексту. Компіляція таких даних як наслідок пошукових запитів дозволяє відтворити те, чого бракує у рекламно-інформаційних пошукових системах - нейтральний та об'єктивний результат.

Завдяки пошуковим можливостям підприємство-користувач може правильно вибудувати асортименти товарів, аналізувати номенклатуру по товарним групам, отримувати інформацію про нові товари та про виробників. Тому користувач Депозитарію володіє суттєвими конкурентними перевагами над тими, хто цим засобом не користується.

Публікація прайс-листів

Як додаткова можливість для виробників та постачальників, "Депозитарій" дозволяє публікувати для партнерів комерційну інформацію про ціни, умови продажу та постачання. Такі дані подаються на кожну окрему товарну позицію від кожного окремого постачальника даних.

Підприємства торгівлі, в свою чергу, можуть аналізувати пропозиції різних постачальників на одні й ті ж самі товарні позиції й робити вибір постачальника на основі найменшої ціни чи найкращих умов постачання.

Синхронізація даних торгових партнерів

У будь-якій сучасній торговій операції підприємства-партнери - постачальник та покупець - мають попередньо закласти до своїх інформаційних систем як дані про один одного, так й інформацію про товари, що будуть об'єктом торгівлі. Зрозуміло, що ці дані у обох партнерів повинні бути однакові.

Процес попереднього обміну інформацією між партнерами стосовно товарних позицій, задіяних у процесі товаропостачання, називають синхронізацією даних.

Електронний каталог "Депозитарій"



Процес синхронізації даних ще важливіший для категорій товарів, облік яких передбачає врахування певних особливостей, наприклад, габаритних розмірів, термінів зберігання тощо. Від оперативності надання точної інформації про такий товар в значній мірі залежить дотримання графіків постачання, ефективність процесів транспортування, приймання та розміщення на складах й у торговельних залах.

"Депозитарій" надає ефективні засоби синхронізації даних між системами торгових партнерів у всьому ланцюжку товаропостачання, починаючи від виробника і закінчуючи підприємством торгівлі.

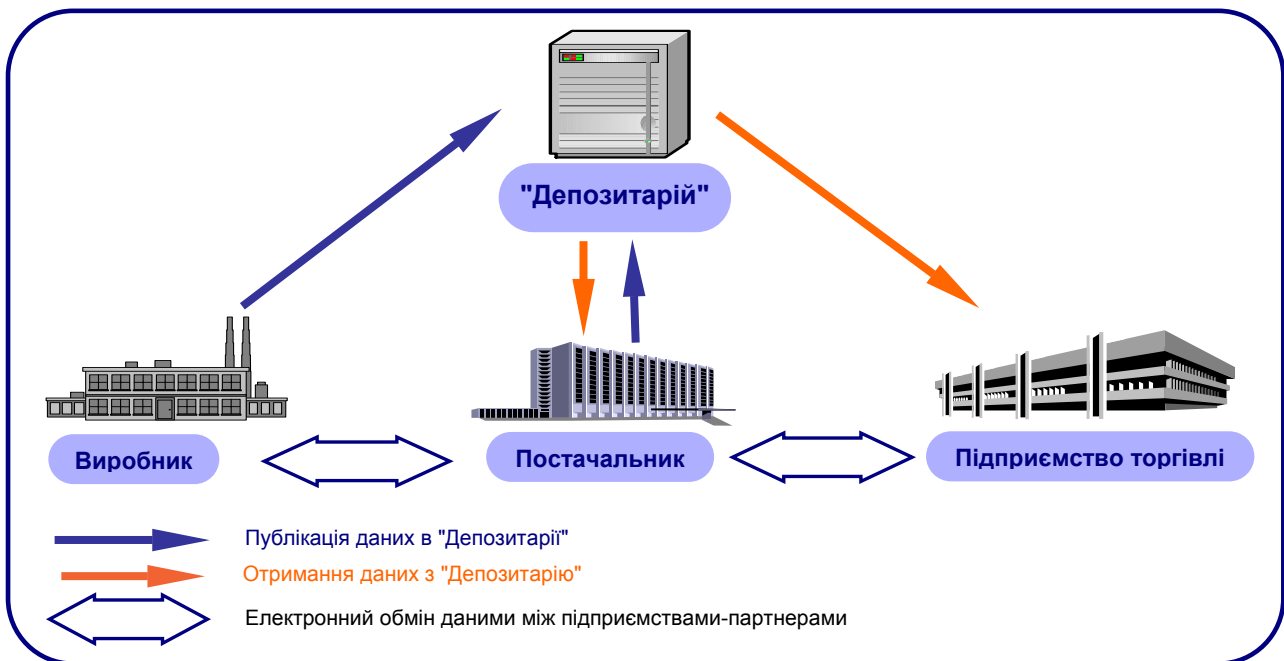
За допомогою електронного каталогу постачальники та реалізатори продукції можуть отримати інформацію про товар ще перед початком його виробництва. Завдяки цьому партнери матимуть певний час для підготовки ефективного товаропостачання та реалізації: уточнення умов поставок, планування оновлень асортименту, оцінки обсягів продажу тощо.

Оскільки "Депозитарій" базується на міжнародних стандартах та рекомендаціях Системи GS1, різні підприємства (виробники, постачальники, підприємства торгівлі), навіть не маючи прямих торгових стосунків, зможуть "розуміти" одне одного та спілкуватись однією "мовою" під час синхронізації даних та Електронного Обміну Даними.

"Депозитарій" в ділових комунікаціях підприємств-партнерів

Електронний Обмін Даними (ЕОД) - це технологія безпаперового спілкування між підприємствами-партнерами, що передбачає використання стандартних електронних повідомлень (які відповідають звичним паперовим документам - наприклад, "Замовлення", "Рахунок-фактура" тощо). Оскільки вся інформація в електронних повідомленнях подається у стандартизованому вигляді, інформаційні системи підприємств, що використовують ЕОД, можуть без втручання людини обробляти прийняті повідомлення або створювати та надсилати їх партнерам. Наприклад, система закладу торгівлі може автоматично формувати та відправляти електронні "Замовлення" постачальникам продукції.

Електронний каталог "Депозитарій"



Технології ЕОД передбачають, що детальна інформація про товари та про партнерів (в т.ч. їх виробничі підрозділи) вводиться в інформаційні системи заздалегідь, а в електронних повідомленнях використовуються лише унікальні позначення - ідентифікаційні номери: для ідентифікації всіх залучених торгових партнерів та інших об'єктів застосовуються Глобальні номери розташування (GLN), а для ідентифікації товарів - Глобальні номери товарних позицій (GTIN). Наприклад, в електронному замовленні може бути вказано: певну кількість одиниць товару (ідентифікованого номером GTIN) доставити зі складу постачальника (ідентифікованого номером GLN 1) на склад покупця (ідентифікованого номером GLN 2).

"Депозитарій" є джерелом повної інформації про товари та про підприємства, на які в електронних документах чи повідомлення є тільки посилання. Електронний каталог не бере безпосередньої участі у діловому спілкуванні підприємств, але забезпечує інформаційну підтримку та в певній мірі гарантує коректність інформації, якою обмінюються партнери.

Як стати користувачем "Депозитарію"

Депозитарій призначений для задоволення потреб підприємств-учасників Системи GS1 в Україні, тобто асоційованих членів "ЄАН-УКРАЇНА" (GS1 Україна). Використання ресурсу передбачає асоційоване членство користувача в Асоціації.

Для ознайомлення з можливостями Депозитарію та тестування технічних рішень на його базі може використовуватись демонстраційна версія Депозитарію, в якій доступ до всієї функціональності надається після простої процедури реєстрації (<http://demo.depos.ean.ua>).

Функціональність "Депозитарію"

Загальна функціональність:

- надання інформації про товарні позиції та підприємства за різними критеріями пошуку;
- редагування користувачем інформації про товарні позиції та про підприємства;
- внесення користувачем інформації про групові пакування, комерційної інформації, умов постачання товарів (прайс-листи).

Дані в "Депозитарії":

- неформатовані (описові) дані про товари та підприємства;
- дані про товари та про підприємства, структуровані відповідно до EAN.UCC Business Message Standards v 1.3.1.

Доступ до даних "Депозитарію":

- WEB – інтерфейс.
- XML – інтерфейс.
- Підписки на зміни в ЕК "Депозитарій"

WEB - інтерфейс:

- забезпечує доступ до "Депозитарію" за допомогою WEB-браузера через мережу Інтернет;
- забезпечує засоби для формування запитів до "Депозитарію" та отримання результатів;
- надає можливості корегування та внесення даних до "Депозитарію".

XML - інтерфейс:

- призначений для інтеграції інформаційних систем користувачів та "Депозитарію";
- підтримує всі функціональні можливості пошуку, коригування та внесення даних до "Депозитарію";
- обмін даними системи користувача з "Депозитарієм" - за допомогою XML-повідомлень, протокол http.
- відкриті специфікації інтерфейсу.

Доступ до "Депозитарію" - авторизований (пароль-логін), для асоційованих членів "ЄАН-УКРАЇНА", 2 рівня доступу:

- до основних описових даних про товари та підприємства (забезпечує мінімальні функціональні можливості) - надається після реєстрації на сайті "Депозитарію";
- до повних структурованих даних (в т.ч. редагування даних та повні пошукові можливості) - надається після реєстрації на сайті "Депозитарію" та письмового звернення.



Україна

Асоціація "ЄАН-УКРАЇНА"

(GS1 Україна)

вул. Артема, 26

04053, Київ

Тел. (044) 569 3281

Факс (044) 569 3279

info@ean.ua

www.gs1ua.org